

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Im Onlinehandel Zeit und Kosten sparen und trotzdem wettbewerbsfähig**

(Neuwied, 28.08.2015) Die VARIO Softwareentwicklung AG aus Neuwied am Rhein sind spezialisiert auf IT-Lösungen zur Steuerung und Darstellung von Unternehmensprozessen und entwickelt sowohl branchenneutrale als auch spezifische Komplettlösungen für Hersteller, den Groß- und Einzelhandel sowie den automatisierten Onlinehandel. Das Kernprodukt von VARIO ist das branchenübergreifende Warenwirtschaftssystem VARIO 7.

Ziel ist die Steigerung der betrieblichen Effizienz und optimierte Logistikabläufe, mehr Transparenz und höhere Rentabilität durch den Einsatz der VARIO 7 Warenwirtschaftslösung und hierdurch eine verbesserte Entscheidungsfindung.

Synchronisieren und optimieren von Einkauf, Lager, Verkauf und Vertrieb auf Knopfdruck. Ganz gleich, ob Waren im eigenen Lager verwaltet oder ein Streckenlieferant (Dropshipper) für den Versand der Artikel genutzt wird. Ob man über einen eigenen Online-Shop oder Verkaufsplattformen wie eBay oder amazon verkauft, VARIO 7 verwaltet alle Abläufe und Stammdaten.

VARIO 7 ist eine Multi-Channel Lösung (Risiken und Chancen werden auf mehrere Vertriebswege aufgeteilt), um Artikel schnell und ansprechend auf den verschiedenen Verkaufsplattformen zu platzieren und die Daten bei einer Bestellung direkt und automatisch einzulesen. Der interaktive Bestandsabgleich sorgt dafür, dass nie ein Überverkauf stattfinden kann. Alle Daten sind immer auf dem aktuellsten Stand.

Die VARIO 7 Warenwirtschaft deckt die gesamte Wertschöpfungskette vom Einkauf, Lagerhaltung bis hin zu Vertrieb und Kundenmanagement ab. Sämtliche Prozesse wie Zahlungsmanagement, Logistik, Versand und Streckengeschäft sind automatisiert und integriert. Mithilfe des auf die Versandhandels- und, E-Commerce-Branche angepassten Warenwirtschafts-Systems werden alle Unternehmensdaten und Strukturen mit wenigen Klicks abgerufen, geplant und gesteuert.

Zur Analyse von Unternehmensdaten stellt VARIO 7 verschiedene Reporte und Auswertungen zur Verfügung. Dazu zählen Funktionen für die Erstellung von Umsatzstatistiken, Lagerbestandslisten, Hitlisten, Provisionsabrechnungen, Renner/Penner-Analysen und Projektauswertungen.

Gerade die Anbindung der VARIO 7 Warenwirtschaft/ERP Software mit der Anbindung an etablierte Shopsystemen wie Shopware, OXID eSales , Magento Gambio, xt:Commerce und zu Marktplätzen wie eBay, amazon & Co, machen die VARIO 7 Software zu einer ALL in One Lösung für Warenwirtschaft, Finanzbuchhaltung, Geschäftsanalyse, Personalwirtschaft und Kundenmanagement, CRM, E-Commerce und Versandhandel bis hin zu Spezial- und Branchenlösungen.

Sie können die VARIO 7 Warenwirtschaftslösung direkt im Browser Testen unter: <http://www.vario-software.de/download> Testen.

Weitere Infos unter: <https://www.vario-software.de>

## **VARIO Softwareentwicklung AG**

„Unsere Mission ist es, Zeit und Fortschritt in jedes Unternehmen zu bringen.“ Dieser Leitsatz prägt seit der Gründung vor über 25 Jahren die Arbeit und das Handeln der VARIO Software AG.

Die VARIO Software AG ist Hersteller von ERP-Software für kleine und mittelständische Handels-, Produktions- und Dienstleistungsunternehmen in der gesamten DACH-Region. Das Unternehmen hat den Hauptsitz in Neuwied am Rhein bei Koblenz und greift auf Erfahrungen aus über 10.000 Kundenprojekten zurück.

Gegründet 1994 vom heutigen Vorstand Ralf Schneider besteht das Team der VARIO Software AG aus über 60 Mitarbeitern, die sich unter anderem um die Betreuung der Kunden und die Weiterentwicklung des Produktes kümmern.

### **Pressekontakt:**

VARIO Software AG  
Matthias-Erzberger-Straße 32-34  
56564 Neuwied  
Telefon: +49 (0) 2631 3452-0  
Fax: +49 (0) 2631 3452-299  
E-Mail: [presse@vario.ag](mailto:presse@vario.ag)  
[www.vario.ag](http://www.vario.ag)

