

## PRESSEMITTEILUNG

### Verwaltung und Berechnung von Daueraufträgen oder Abo-Aufträgen im Onlinehandel

(Neuwied, 11.12.2016) Für alle Unternehmen im Online- und Versandhandel, die wiederkehrende Aufträge verwalten und ausführen müssen (Daueraufträge, Abo-Aufträge, Wartungsaufträge und Abrufaufträge usw.) oder über Rahmenverträge festgelegte Mengen zu festen Preisen abrufen müssen, ist eine optimale automatisierte Verwaltung und Unterstützung notwendig.

Um solche Aufträge hochautomatisiert und effizient darzustellen und abzuwickeln, ist eine Warenwirtschaft mit Funktionen wie Vertragsverwaltung, Abrufaufträgen und Daueraufträgen unabdingbar. So sparen Sie Zeit und Ressourcen. Die VARIO Software Warenwirtschaft vereint ein Warenwirtschaftssystem mit genau diesen Merkmalen und schafft so die Basis für hochautomatisiertes Arbeiten.

Das Programm VARIO ist modular aufgebaut, d.h. Sie können mit einem Grundprogramm in die Warenwirtschaft einsteigen und Ihr System dann je nach Bedarf stufenweise mit den gewünschten Modulen weiter ausbauen. Auch zum Aufbau spezieller Marktplätze und Online-Shops (E-Commerce) stehen eigene Schnittstellen, wie zum Beispiel an ebay, amazon, Hitmeister, Rakuten und Crowdfunder zu Verfügung und natürlich Schnittstellen zu den Shopssystemen von: Shopware, Oxid, Prestashop, Magento, Gambio und xt:Commerce. Durch die Schnittstellen zu den Versand- und Paketdienstleistern von ups, DHL, dpd, GLS, Hermes, Hellmann, trans-o-flex und TNT lässt sich Ihre Logistik schnell erweitern und flexibler gestalten.

Die Software VARIO liefert Ihnen wertvolle Planungs- und Entscheidungshilfen für eine wirtschaftliche Betriebsführung und sichert Ihnen so Wettbewerbsvorteile vor Ihren Kollegen.

Die Warenwirtschafts-Lösung VARIO verfügt über alle Funktionen, um sämtliche Prozesse bestmöglich abzubilden, von der Bestellung über den Wareneingang und die Lagerhaltung bis hin zum Versand und lässt sich einfach und intuitiv bedienen. Darüber hinaus überzeugt das mehrmandantenfähige Warenwirtschafts-System durch seinen modularen Aufbau, seine maximale Flexibilität sowie seinen hohen Parametrisierungsgrad.

VARIO ist branchenneutral und kann somit vom Einzelhändler über den Großhändler bis hin zum Versand- und Onlinehändler ebenso eingesetzt werden, wie bei Filialisten und Franchise-Unternehmen.

#### Pressekontakt:

VARIO Software AG

Klaus G. Lieg

Vertrieb

Telefon: +49 (0) 2631 3452-0

Fax: +49 (0) 2631 3452-299

E-Mail: [presse@vario.ag](mailto:presse@vario.ag)

[www.vario.ag](http://www.vario.ag)

