



Der neue Bären-Dompteur

EHC-Trainer Lupzig kennt alle Ebenen des Eishockeys

NEUWIED. Als Andreas Lupzig seinen Vertrag beim EHC „Die Bären“ 2016 unterschrieb, gingen die Neuwieder noch davon aus, dass sie als Titelverteidiger in der Regionalliga West antreten werden. Daraus wird bekanntermaßen nichts. Die Deichstädter stehen in der Premiersaison des 55-Jährigen als neuer Trainer in der BeNe-League auf dem Eis und damit in einer Liga, auf die sich nicht nur die Spieler freuen, sondern auch der neue Coach. Als „physisch ausgerichtetes, geradliniges Eishockey“ beschreibt der gebürtige Straubinger seine Spielphilosophie – genau dieser Stil in gegen die traditionell körperbetont spie-



Andreas Lupzig ist der Nachfolger von Meister-Coach Leos Sulak.

Foto: EHC „Die Bären“

lenden Belgier und Niederländer gefragt. „Wir bekommen einen Trainer, der das Eishockey in seiner Karriere auf allen Ebenen kennengelernt hat, einen riesigen Erfahrungs-

schatz mitbringt und von seiner Art her prima nach Neuwied passt. Wie Andy zuletzt den TuS Wiehl qualitativ weiterentwickelt hat, verdeutlicht seine Handschrift“, freut sich Manager Carsten Billigmann auf die Unterschrift des ehemaligen Flügelstürmers, der in seiner aktiven Laufbahn mit den Kölner Haien Deutscher Meister wurde, 91 Länderspiele bestritt, an vier Weltmeisterschaften und einmal an Olympischen Spielen teilnahm. Lupzig folgt auf Trainer Leos Sulak, der sich nach seiner langjährigen erfolgreichen Trainerlaufbahn im Frühjahr mit dem Meistertitel in den verdienten Ruhestand verabschiedete.

Erfahrung und junger Enthusiasmus

Das Neuwieder IT-Unternehmen Vario ist mehr als ein klassischer Sponsor

NEUWIED. Wenn die Fans des EHC „Die Bären“ 2016 in Kürze im brandneuen EHC-Online-Fanshop stöbern, sich ihre gewünschten Fanartikel aussuchen und diese einfach und bequem online bestellen, dann geschieht das auch dank des Know-Hows eines EHC-Partners, der mehr ist als ein klassischer Sponsor. Zwischen den Bären und dem Neuwieder IT-Unternehmen Vario besteht ein lebendiges Miteinander auf unterschiedlichen Ebenen. Die VARIO Software AG ist Hersteller von ERP-Software für kleine und mittelständische Handels-, Dienstleistungs-, und Produktionsunternehmen. In den zurückliegenden 25 Jahren betreute das Unternehmen die stolze Zahl von rund 10.000 Kundenprojekten. Abläufe automatisieren und Prozesse optimieren – diese Kompetenzen zeichnen VARIO aus. „Wir schaffen die IT-Grundlagen, um unseren Kunden eine auf den Leib geschneiderte Abwicklung ihrer Warenwirtschaft zu gewährleisten“, erklärt Juniorchef Hendrik Schneider. „Dazu gehört nicht nur die Bereitstellung der entsprechenden Software und die Anpassung von Prozessen, sondern auch der Support und gewissermaßen zu einem Teil auch die Unternehmensberatung“, ergänzt Schneider. Kurzum: Dank der IT aus der Deichstadt funktionieren Geschäftsprozesse von A bis Z im effektiven Übergang. Ein Bei-



Doppelter Neuzugang: Sowohl im Team von EHC-Manager Carsten Billigmann (links) als auch bei VARIO-Juniorchef Hendrik Schneider (rechts) stellt Kevin Lavalée eine Verstärkung dar.

spiel aus dem EHC-Online-Fanshop veranschaulicht die Komplexität der Aufgaben: Wenn zu Saisonbeginn die neuen Spielertrikots eintreffen und die Fans online ihre Bestellungen vornehmen, muss zum Beispiel dafür Sorge getragen werden, dass die vorräufigen Bestände jederzeit auch dem Kontingent entsprechen, die online überhaupt bestellt werden können – unter anderem das funktioniert dank VARIO. „Unsere Philosophie besteht darin, Zeit und Fort-

schrift in Unternehmen zu bringen“, erklärt Hendrik Schneider, der sich in der Geschäftsführung gemeinsam mit seinem Vater Ralf ergänzt. „Bei uns treffen Erfahrung und junger Enthusiasmus aufeinander. Von dieser Synergie profitiert unsere Arbeit, die sich gerade im digitalen Bereich in einer permanenten Weiterentwicklung befindet“, betont der Juniorchef. Im Team aus rund 90 Mitarbeitern treffen Spezialisten aus unterschiedlichen Bereichen aufeinander. Hier vereinen

sich alle möglichen Interessen und Talente, die es VARIO auch ermöglichen, das breite Spektrum an Kompetenzen abbilden zu können. „Wir schreiben in unserer Unternehmenskultur das Thema Transparenz groß. Alle sind Teil des großen Ganzen. Ein regelmäßiger enger Austausch untereinander ist uns wichtig“, betont Schneider. Der Aufbau des neuen Bären-Webshops ist nicht die einzige neue Verzahnung zwischen EHC und den IT-Spezialisten. Beide Seiten

begrüßen den gleichen Neuzugang in ihren Reihen: Stürmer Kevin Lavalée. „Nach 17 Profi-Jahren ist es an der Zeit, für mich und meine Familie eine Zukunft nach der Eishockey-Karriere aufzubauen. Dafür hatte ich nun die idealen Voraussetzungen“, erklärt der Deutsch-Kanadier. Bei den Bären soll Lavalée für Tore sorgen, bei seinem neuen Arbeitgeber VARIO wird er sich bei der Weiterentwicklung und dem Monitoring von Cloud-System einbringen. „Wir lieben Eishockey und es ging nicht darum, Kevin einfach irgendwie einzustellen, damit er in Neuwied Eishockey spielen kann. Er ist ein echter Mehrwert für uns. Das haben wir direkt festgestellt. Sein positiver Charakter, seine Begeisterung für den Job, sein Know-How und seine Art kamen super an“, macht Hendrik Schneider deutlich. „Kevin hat sich bereits in den ersten Wochen bei uns als echter Teamplayer herausgestellt. Wir freuen uns, ihn in unserem Team zu haben.“ Worte, die EHC-Manager Carsten Billigmann eins zu eins auch was das Eishockey betrifft, unterstreichen kann. Die „Verpflichtung“ von Kevin Lavalée hat dafür gesorgt, dass die Bären im bevorstehenden Winter bei Vario ein wichtiges Gesprächsthema bleiben. Vor allem zu Wochenbeginn, wenn die Erinnerungen an die Spiele am zurückliegenden Wochenende noch ganz frisch sind.

Engagement für den Sport

Vorverkaufsstelle: American Sportsbar unterstützt den EHC

NEUWIED. „Das American und Eishockey in Neuwied gehören einfach zusammen“, so erklärt Heiner Kloft sein Engagement für den EHC Neuwied kurz und bündig. Die American Sportsbar ist in Neuwied über Jahrzehnte der Treffpunkt in der Langendorfer Straße für Spieler und Fans des EHC geworden. Klar, dass Heiner Kloft daher Sponsor der Bären ist. Und als er merkte, dass bei den Spielen die Schlängen an der Kasse immer länger wurden, da es im Voraus keine Karten zu kau-



fen gab, traf er spontan die Entscheidung, als Vorverkaufsstelle zu fungieren. Daher ist die American Sportsbar nun schon seit einiger Zeit die Anlaufstelle für alle Eisho-

ckeyfans in der Stadt Neuwied, die sich Karten für das nächste Heimspiel in der Bärenhöhle sichern wollen. Tickets gibt's auch online auf www.diebaeren2016.de.

ZUM SIEG FÜR IHR UNTERNEHMEN

mit der **VARIO ERP-Software**



Wir sind ein inhabergeführtes **Software-Unternehmen** aus Neuwied mit rund 90 Mitarbeitenden. Seit fast 30 Jahren sind wir zuverlässiger Hersteller des **VARIO ERP-Systems** für kleine und mittelständische Unternehmen aus Handel, Produktion und Dienstleistung. Mit unserem Kernprodukt bieten wir ein **innovatives ERP-System**, welches auf die speziellen Bedürfnisse des Mittelstandes abgestimmt ist.

- Warenwirtschaft**
- CRM**
- E-Commerce**
- Produktion**



Kostenlos testen!